Une forte résonance. Une bonne ambiance. Une K forte.

La K 2025 confirme sa position de salon leader mondial de l'industrie des plastiques et du caoutchouc

« The Power of Plastics! Green - Smart - Responsible » comme devise vécue - la branche montre sa force d'innovation, sa responsabilité et son esprit de renouveau

La K 2025, le salon professionnel le plus important au monde pour l'industrie des matières plastiques et du caoutchouc, s'est terminée avec succès le 15 octobre 2025 à Düsseldorf, après 8 jours d'exposition. Compte tenu des conditions économiques mondiales difficiles actuelles, de nombreuses entreprises de l'industrie des plastiques et du caoutchouc s'étaient rendues à Düsseldorf avec des attentes plutôt modérées. L'ambiance dans le parc des expositions, qui affichait complet, a toutefois été excellente pendant tous les jours du salon. L'industrie des matières plastiques et du caoutchouc s'est montrée plus innovante, plus internationale et plus décidée que jamais à prendre une part active dans le changement vers plus de durabilité, de numérisation et de responsabilité sociale.

« La K a montré une fois de plus la force d'innovation et le dynamisme de ce secteur. L'énorme intérêt international, le grand besoin d'informations et la multitude d'entretiens d'investissement concrets, voire la conclusion de nombreux contrats directement sur place, soulignent l'importance de ce salon en tant que plateforme mondiale pour des solutions d'avenir et des échanges partenariaux », souligne Marius Berlemann, gérant de Messe Düsseldorf, avant d'ajouter : « La K est une boussole indispensable en une période d'incertitudes, et elle a pu confirmer une fois de plus son rôle de principal générateur d'impulsions et de plateforme de premières pour l'industrie internationale des matières plastiques et du caoutchouc, où de nombreuses entreprises ont présenté pour la première fois leurs innovations au public mondial. »

Sous le slogan « The Power of Plastics! Green - Smart - Responsible », 3275 exposants de 66 pays ont présenté dans les 18 halls du salon et sur le terrain en plein air des technologies, produits et procédés d'avenir

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber
8-15 OCTOBER 2025
Düsseldorf, Germany
k-online.com

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

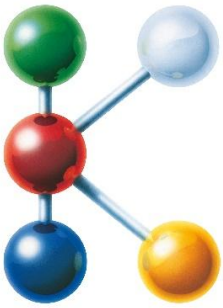
Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:
The global Association of the Exhibition Industry
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber
8–15 OCTOBER 2025
Düsseldorf, Germany
k-online.com

tout au long de la chaîne de valeur. Plus de 175000 visiteuses et visiteurs professionnel-le-s venu-e-s de quelque 160 pays se sont rendu-e-s à Düsseldorf. Le nombre de visiteurs de la K est ainsi resté à un niveau stable. Elle a pu prouver de manière impressionnante sa position de salon professionnel le plus global de la branche : 73 pour cent de tou-te-s les visiteuses et visiteurs sont venu-e-s de l'étranger, dont plus d'un tiers d'outre-mer. La Chine (6300 visiteurs) et l'Inde (6400 visiteurs) étaient particulièrement bien représentées. Des États-Unis et du Brésil 10000 visiteurs au total se sont rendus à la K 2025. Une fois de plus, le salon s'est distingué par un taux de décideurs supérieur à la moyenne (67 pour cent).

« L'environnement dans lequel nous devons naviguer actuellement reste extrêmement difficile », a déclaré Ulrich Reifenhäuser, président du comité des exposants de la K 2025. « Mais c'est justement dans de telles périodes que se révèle la force de notre industrie. Tous les trois ans le secteur mondial des matières plastiques se réunit ici - et cela pour une bonne raison : la K est le lieu où les innovations sont présentées, où les partenariats sont conclus et où les visions deviennent réalité. Les matières plastiques étaient, sont et resteront le matériau le plus important de notre époque. Elles allient la légèreté, la fonctionnalité, l'efficacité énergétique et la polyvalence, et ouvrent la voie au progrès dans de nombreux domaines d'application, de la technologie médicale à l'approvisionnement en énergie en passant par la mobilité. Grâce à des solutions de recyclage améliorées et à des concepts circulaires, elles deviennent de plus en plus le matériau le plus durable de notre époque. »

Avec ses trois thèmes centraux « Shaping the circular economy », « Embracing digitalization » et « Caring about people », la K 2025 a touché exactement l'esprit actuel. Le secteur de la construction de machines et d'installations y a montré de manière impressionnante, par des systèmes de production ultramodernes et des démonstrations en direct, comment il est possible d'allier efficacité, précision et préservation des ressources. Le secteur des matières premières et auxiliaires a également convaincu par ses innovations : depuis des matériaux biosourcés aux nouveaux additifs alliant fonctionnalité et durabilité, en passant par des compounds recyclés, les exposants ont présenté un

éventail impressionnant de solutions pour l'avenir du développement des matériaux. Depuis des installations de recyclage sophistiquées et des matières premières alternatives aux stratégies de promotion de la relève et de préservation des ressources, en passant par des systèmes de fabrication pilotés par les données, on pouvait sentir dans tous les halls que le secteur a relevé les défis et travaille avec détermination à des solutions.

Le besoin en informations des visiteurs venus du monde entier était élevé : outre les thèmes liés au recyclage, à la préservation des ressources et à l'économie circulaire, c'étaient notamment la numérisation, l'automatisation, l'intelligence artificielle et l'augmentation de l'efficacité qui se trouvaient au cœur des discussions.

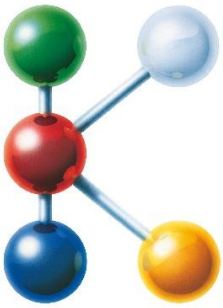
La manifestation de cette année a été marquée par un grand taux de satisfaction. Selon un sondage provisoire, 95 pour cent des visiteurs ont déclaré avoir atteint leurs objectifs au salon. 98 pour cent des visiteuses et visiteurs professionnel-le-s ont jugé l'offre excellente ou en étaient très satisfait-e-s. Les visiteuses et visiteurs se sont montré-e-s surtout impressionné-e-s par la forte présence des leaders du marché et par la multitude d'entreprises innovantes.

Les nombreux Specials de la K 2025 ont également été très appréciés par le public international. L'exposition spéciale officielle « Plastics Shape the Future », organisée conjointement par Plastics Europe Deutschland et Messe Düsseldorf, a particulièrement enthousiasmé les visiteurs par des Expert Talks, des tables rondes et des Start-Up Pitches lors de diverses journées thématiques. Le forum VDMA « The Power of Plastics », qui présentait la mise en œuvre technologique de processus circulaires dans la production de matières plastiques par des démonstrations en direct et des discussions professionnelles, a également convaincu. Le programme était complété par la Start-up Zone et le Science Campus, qui ont réuni l'innovation et la recherche. Avec la Rubberstreet, parrainée par le wdk, la K a de nouveau offert une vitrine à la force d'innovation du secteur des élastomères. Avec la première de « Women in Plastics », la K a donné un signal inspirant pour plus de diversité, de responsabilité et pour un secteur orienté vers l'avenir. Des visites guidées destinées aux groupes cibles les plus divers, comme

p.ex. les designers industriels ou les jeunes professionnels, sont venues compléter l'ensemble.

Vous trouverez une rétrospective détaillée de la K 2025 avec des interviews d'exposants et des reportages vidéo sous : K-LIVE

La prochaine K aura lieu du 18 au 25 octobre 2028 à Düsseldorf. D'autres informations, impressions et déclarations sont disponibles sur www.k-online.com



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber
8-15 OCTOBER 2025
Düsseldorf, Germany
k-online.com

Service de presse K :
Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR, MarCom)
Desislava Angelova (Manager MarCom)
tél. : +49 (0)211/4560-998/-242
e-mail : JokischC@messe-duesseldorf.de, AngelovaD@messe-duesseldorf.de

15 octobre 2025